REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO RATOWACZY

Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od 25 października 2026 r.

W tym dokumencie znajdziesz zasady działania sklepu internetowego Ratowaczy, który prowadzi Skilled at Safety Tomasz Jaguś. Dowiesz się z niego m.in., jak złożyć i opłacić zamówienie, jak wysyłamy produkty w Polsce i do innych krajów Unii Europejskiej oraz jak zwrócić albo zareklamować produkt. Sklep działa pod adresem https://ratowacze.pl/sklep (dalej: „Sklep").

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy Ratowaczy prowadzony jest przez Skilled at Safety Tomasz Jaguś z siedzibą w Podłężu 785/6, 32-003 Podłęże, NIP: 6572895461, REGON: 363102950.

W sprawach związanych z działalnością sklepu możesz się skontaktować:

- telefonicznie, pod numerem: +48 608 315 601
- mailowo, pod adresem: sklep@ratowacze.pl
- przez formularze kontaktowe na stronie (dostawa, zwroty i reklamacje, formularze kontaktowe dotyczące dostępności produktów, czy świadczonych usług) oraz ogólny formularz kontaktowy w zakładce Kontakt,
- korespondencyjnie na adres siedziby.

2. Sklep działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sklep, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz Umów Sprzedaży Produktu, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
4. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Sklepu, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Sklep prowadzi sprzedaż detaliczną Produktów przez Internet. Produkty wysyłamy na terenie Polski oraz do pozostałych krajów Unii Europejskiej – zasady dostawy poza Polskę opisuje rozdział VII.
6. Produkty oferowane w Sklepie są nowe, wolne od wad, zgodne z umową i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
7. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy Produktów, nazwy firm i ich logo użyte na stronie internetowej Sklepu należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być one zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej Sklepu użyte są w celach informacyjnych.
8. Opinie o Sprzedawcy prezentowane na stronie internetowej Sklepu pochodzą z wizytówki Sprzedawcy w Google i są wyświetlane automatycznie. Sprzedawca nie usuwa ani nie edytuje opinii.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy

- *ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,*
- *ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,*
- *ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny,*
- oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego regulujące zasady sprzedaży oferowanych w Sklepie produktów.



II. DEFINICJE

1. DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. FORMULARZ KONTAKTOWY - formularz dostępny na stronie internetowej https://ratowacze.pl/ umożliwiający wysłanie wiadomości do Usługodawcy.
3. FORMULARZ REJESTRACJI – formularz dostępny na stronie internetowej https://ratowacze.pl/ umożliwiający utworzenie Konta.
4. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – formularz dostępny na stronie internetowej https://ratowacze.pl/ umożliwiający złożenie Zamówienia.
5. KONSUMENT – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. PRZEDSIĘBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
7. KLIENT – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
8. KONTO – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) oraz hasłem, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane Usługobiorcy w tym informacje o złożonych Zamówieniach.
9. REGULAMIN - niniejszy regulamin Sklepu.
10. SKLEP - Sklep internetowy Usługodawcy działający pod adresem https://ratowacze.pl/sklep
11. SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA – Skilled at Safety Tomasz Jaguś z siedzibą w Podłężu 785/6, 32-003 Podłęże, NIP: 6572895461, REGON: 363102950.
12. PRODUKT – dostępna w Sklepie rzecz ruchoma albo usługa, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
13. UMOWA SPRZEDAŻY – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
14. USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
15. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu.
16. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
17. NEWSLETTER – Usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Usługodawcy, dotyczących Produktów dostępnych w Sklepie.
18. CENA – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt.



III. RODZAJ I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:

- zawieranie Umów Sprzedaży Produktu,
- prowadzenie Konta w Sklepie,
- Newsletter,
- Formularz Kontaktowy.

2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w Sklepie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Sklepu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Sklepu i prezentowanych w nim materiałów.

IV. WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w rozdziale III pkt. 1 Regulaminu przez Usługodawcę jest nieodpłatne.

2. Okres świadczenia usług:

- prowadzenie Konta w Sklepie realizowane jest na czas nieokreślony (lub do momentu usunięcia konta przez Użytkownika).
- umożliwienie złożenia Zamówienia w Sklepie trwa do momentu złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę.
- korzystanie z Newslettera realizowane jest na czas nieokreślony (lub do momentu wycofania zgody na otrzymywanie wiadomości w ramach Newslettera).
- umożliwienie wysłania wiadomości do Usługodawcy za pośrednictwem Formularza Kontaktowego trwa do momentu wysłania wiadomości albo zaprzestania jej wysyłania przez Usługobiorcę.

3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

- komputer, tablet, telefon z dostępem do Internetu,
- dostęp do poczty elektronicznej,
- przeglądarka internetowa,
- włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

6. Klient zobowiązany jest w szczególności do podania jego prawdziwego i aktualnego adresu e-mail, pod którym będzie możliwe potwierdzenie Zamówienia.



V. WARUNKI ZAWIERANIA UMÓW SPRZEDAŻY

1. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient składając Zamówienie, składa ofertę kupna określonego Produktu na warunkach podanych w jego opisie.

2. Cena Produktu uwidoczniona na stronie internetowej Sklepu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.

3. Sklep zastrzega sobie prawo do wprowadzania nowych Produktów do asortymentu oraz przeprowadzania akcji promocyjnych na stronach Sklepu.

4. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

5. Sprzedawca w sposób jednoznaczny informuje Klientów o Cenach jednostkowych oraz promocjach i obniżkach Cen Produktów. Obok informacji o obniżce Produktu, Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeśli Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni – Sprzedawca uwidacznia najniższą Cenę Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

6. Produkty w promocji (wyprzedaży) posiadają limitowaną liczbę sztuk i Zamówienia na nie będą realizowane według kolejności ich wpływania aż do wyczerpania się zapasów danego Produktu.

7. W celu złożenia Zamówienia, Klient nie ma obowiązku rejestracji Konta w Sklepie.

8. Zamówienia można składać:

- poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień – 24 godziny na dobę przez cały rok,

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: sklep@ratowacze.pl,

- telefonicznie pod numerem: + 48 608 315 601 – zamówienia składane telefonicznie potwierdzane są mailowo przed ich przyjęciem do realizacji.

9. Zamówienia realizowane są od poniedziałku do piątku.

10. Zawarcie Umowy Sprzedaży.

- Do zawarcia Umowy Sprzedaży, niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta, Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami.

- Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca, niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie jednocześnie przyjmując Zamówienie, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania oraz przyjęcie Zamówienia do realizacji następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail, która zawiera potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia,



- Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą – z wyjątkiem Zamówień z dostawą poza Polskę, dla których zasady opisuje następny punkt.

- Przy Zamówieniu z dostawą poza Polskę koszt dostawy ustalamy indywidualnie po złożeniu Zamówienia. Wiadomość e-mail potwierdzająca otrzymanie takiego Zamówienia informuje, że czeka ono na wycenę dostawy. Następnie wysyłamy Klientowi e-mailem koszt dostawy i link do płatności. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą, gdy Klient zaakceptuje koszt dostawy, opłacając Zamówienie. Jeśli Klient nie zaakceptuje kosztu dostawy, Zamówienie zostaje anulowane bez żadnych kosztów po jego stronie.

11. Klient będący Konsumentem otrzymuje potwierdzenie Zamówienia w wiadomości e-mail z jego podsumowaniem. Na życzenie Klienta wystawiamy imienną fakturę VAT – wystarczy zaznaczyć „Dane do faktury" w Formularzu Zamówienia albo napisać do nas. Faktury wystawiamy w formie elektronicznej, a na życzenie Klienta także w formie papierowej.

12. Jeśli Klient kupuje jako przedsiębiorca, powinien zaznaczyć „Dane do faktury" w Formularzu Zamówienia i podać dane firmy, na którą ma zostać wystawiona faktura VAT.

13. Jeśli podczas składania Zamówienia Klient zauważy błąd w działaniu Sklepu – np. błędnie obliczoną wartość Produktów albo kosztów dostawy – może zgłosić reklamację e-mailem na adres sklep@ratowacze.pl albo pisemnie na adres siedziby Sklepu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji poinformujemy Klienta telefonicznie, pisemnie lub e-mailem w ciągu 7 Dni Roboczych od jej otrzymania.

VI. SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:
   - przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy (dane do przelewu Klient otrzymuje w potwierdzeniu Zamówienia);
   - płatności elektroniczne za pośrednictwem serwisu Przelewy24 (m.in. szybki przelew, BLIK, karta płatnicza i raty) oraz InPost Pay.
2. Przy płatnościach elektronicznych Klient płaci przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia. Zamówienie – także opłacone przelewem bankowym – wysyłamy po zaksięgowaniu płatności.
3. Przy Zamówieniu z dostawą poza Polskę Klient płaci po otrzymaniu wyceny kosztu dostawy – link do płatności wysyłamy e-mailem razem z wyceną.
4. Klient płaci za Zamówienie w terminie 3 Dni Roboczych od zawarcia Umowy Sprzedaży, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Jeśli płatność nie wpłynie w tym terminie, Zamówienie zostaje anulowane.

VII. KOSZT, TERMIN I SPOSOBY DOSTAWY

1. Koszt dostawy na terenie Polski zależy od wybranej formy dostawy – Klient widzi go w koszyku przed złożeniem Zamówienia.

2. Produkty, które można dodać do koszyka, wysyłamy w ciągu 3 Dni Roboczych od zawarcia Umowy Sprzedaży (przy płatności z góry – od zaksięgowania płatności).

3. Na terenie Polski Produkty wysyłamy za pośrednictwem InPost – do Paczkomatu albo kurierem – na adres dostawy wskazany w Formularzu Zamówienia.



4. Wysyłamy także do pozostałych krajów Unii Europejskiej. Przewoźnika dobieramy do kraju dostawy, dlatego koszt i czas dostawy poza Polskę ustalamy indywidualnie. Przed złożeniem takiego Zamówienia prosimy o kontakt przez formularz na stronie wysyłka i zwroty w celu ustalenia kosztu i czasu dostawy. Jeśli Klient złoży Zamówienie z adresem dostawy poza Polską, wysyłamy mu e-mailem koszt dostawy i link do płatności.
5. Zamówienia, zależnie od wybranej przez Klienta formy przesyłki, dostarczane są od poniedziałku do soboty.
6. Produkty dostępne na zamówienie (których nie można dodać do koszyka) sprowadzamy od dystrybutora. O ich dostępność i termin dostawy Klient pyta formularzem na stronie Produktu, a my odpowiadamy e-mailem.
7. W przypadku Zamówień obejmujących kilka Produktów o różnym okresie wysyłki, termin wysyłki całego Zamówienia wyznacza Produkt, dla którego przewidziany jest najdłuższy termin wysyłki.
8. Klient ma prawo do sprawdzenia zawartości przesyłki w obecności przedstawiciela przewoźnika w celu weryfikacji czy nie nastąpiło uszkodzenie Produktu w trakcie dostawy. W razie spostrzeżenia uszkodzenia przesyłki lub Produktu albo niezgodności zawartości przesyłki z fakturą VAT, prosimy o sporządzenie z kurierem odpowiedniego protokołu zgodnie z przepisami prawa przewozowego oraz przepisami wykonawczymi.
9. W przypadkach, gdy dostawa nie może nastąpić w formie wybranej przez Klienta, Sprzedawca informuje Klienta o konieczności zmiany formy dostawy niezwłocznie oferując formy zastępcze.

VIII. WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:

- Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (np. prowadzenie Konta).
- Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez podawania przyczyn, wysyłając oświadczenie e-mailem na adres: sklep@ratowacze.pl.
- Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).
- Wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.

2. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

IX. GWARANCJA PRODUKTU

1. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie posiadają gwarancję producenta, importera lub Sprzedawcy obowiązującą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Standardowy okres gwarancji dla Produktów wynosi 24 miesiące (chyba że gwarant ustanowił inaczej) i jest liczony od dnia dostarczenia Produktu do Klienta. Szczegółowe warunki realizacji gwarancji są określone w druku gwarancji wystawionej przez gwaranta.



3. Dokumentem uprawniającym do ochrony gwarancyjnej jest dowód zakupu.
4. Dane gwaranta, szczegółowe informacje na temat towarów objętych gwarancją, okresu i warunków gwarancji oraz uprawnień przysługujących Klientowi z tytułu gwarancji zawiera druk gwarancji wystawiony przez gwaranta.
5. Gwarancja nie wyłącza uprawnień Konsumenta oraz przedsiębiorców na prawach konsumenta, wynikających z niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży określonych w ustawie o prawach konsumenta, które przysługują Konsumentowi lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta z mocy prawa.

X. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacja z tytułu braku zgodności Produktu z umową.

- Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, z tytułu braku zgodności Produktu z umową, są określone w *ustawie o prawach konsumenta*.
- Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą z tytułu rękojmi są określone w ustawie *Kodeks cywilny.*
- Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Klienta będącego Konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta za brak zgodności Produktu z umową, istniejący w chwili dostarczenia Produktu i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu określony przez Sprzedawcę lub osoby działające w jego imieniu jest dłuższy.
- Reklamację – opis niezgodności Produktu z umową i swoje żądanie – Klient może zgłosić przez formularz reklamacyjny na stronie wysyłka i zwroty (można do niego dołączyć wypełniony formularz reklamacyjny i zdjęcia Produktu), e-mailem na adres sklep@ratowacze.pl albo pisemnie na adres siedziby Sklepu.
- W powyższych wiadomościach należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
- Dla oceny nieprawidłowości i niezgodności Produktu z umową, Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta mają obowiązek udostępnić Produkt Sprzedawcy, a Sprzedawca zobowiązany jest do odebrania go na swój koszt.
- Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na trwałym nośniku, w szczególności na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny podany przez Klienta sposób.
- W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem – nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.
- W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Sprzedawca odpowiednio:
  - pokrywa koszty wymiany oraz ponownego dostarczenia Produktu do Konsumenta,
  - pokrywa koszty naprawy oraz ponownego dostarczenia Produktu do Konsumenta,
  - obniża cenę Produktu (obniżona cena musi pozostawać w proporcji ceny towaru zgodnego z umową do towaru niezgodnego z umową) i zwraca Konsumentowi lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta - wartość obniżonej ceny najpóźniej



w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta o obniżeniu ceny,

- w przypadku uprawnionego odstąpienia od umowy przez Konsumenta lub przedsiębiorcę na prawach konsumenta – Sprzedawca zwraca mu cenę Produktu najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania od klienta zwracanego towaru lub dowodu jego odesłania. W razie odstąpienia od umowy o którym mowa w niniejszym punkcie, Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić towar do Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy.

➢ Wszelkie nieodebrane przedmioty Sprzedawca przechowuje przez okres 1 miesiąca od daty finalizacji procesu reklamacyjnego. Po tym terminie Sprzedawca wzywa klienta do odbioru towaru. Po upływie 14 dni od wezwania Sprzedawca zastrzega sobie prawo do podjęcia kroków związanych z bezumownym przechowywaniem towaru.

2. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę:

➢ Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych Usługobiorca może składać e-mailem na adres: sklep@ratowacze.pl.

➢ W powyższej wiadomości e-mail, należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.

➢ Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

➢ Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.

XI. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Z zastrzeżeniem pkt 9 niniejszego rozdziału, Klient będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podawania przyczyn w terminie 30 dni – to dłużej niż wymagane przepisami 14 dni. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można złożyć przez formularz zwrotu na stronie wysyłka i zwroty (z dołączonym wypełnionym formularzem zwrotu), e-mailem na adres sklep@ratowacze.pl albo pisemnie na adres siedziby Sklepu.

2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

3. Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta ponoszą odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu, chyba że Sprzedawca nie poinformował Konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta o sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy i wzorze formularza odstąpienia od umowy. W celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta, powinni obchodzić się z Produktami i sprawdzać je tylko w taki sam sposób, w jaki mogliby to zrobić w sklepie stacjonarnym.



4. Z zastrzeżeniem pkt 5 oraz 6 niniejszego rozdziału Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostarczenia Produktu, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy – tym samym sposobem zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeśli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sklep, Sprzedawca nie zwraca poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
5. Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego kosztów dostawy zwracanego Produktu.
6. Konsument odstępujący od Umowy Sprzedaży, zgodnie z pkt 1 niniejszego rozdziału, ponosi koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy.
7. Adres do zwrotu, na który należy odesłać zwracane Produkty: Skilled at Safety Tomasz Jaguś, Podłęże 785/6, 32-003 Podłęże. Adres zwrotu znajduje się również na *Formularzu zwrotu*.
8. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Termin trzydziestodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się:

- dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od dnia, w którym Konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta (lub wskazana przez nich osoba trzecia inna niż przewoźnik) objął Produkt w posiadanie,
- dla umowy, która obejmuje wiele Produktów które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, jego partii lub części,
- dla umowy polegającej na regularnym dostarczaniu Produktu przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z Produktów,
- dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.

10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadku Umowy Sprzedaży:

- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
- w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci



prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał konsumentowi potwierdzenie.

11. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Sprzedawcy, jak i Klientowi (Konsumentowi), w przypadku niewykonania przez drugą stronę umowy swojego zobowiązania w terminie ściśle określonym.

XII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem https://ratowacze.pl/ korzystają z ochrony prawnoautorskiej i są własnością Skilled at Safety Tomasz Jaguś z siedzibą w Podłężu 785/6, 32-003 Podłęże. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiejkolwiek zawartości strony https://ratowacze.pl/, bez zgody Usługodawcy.

2. Z zastrzeżeniem pkt 3 oraz 4 niniejszego rozdziału, jakiekolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony https://ratowacze.pl/ stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

3. Klienci mogą korzystać z utworów oraz baz danych zawartych na stronie internetowej Sklepu jedynie w zakresie dozwolonego użytku wyznaczonego przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych. W szczególności, poza określonymi w tych przepisach przypadkami, zabronione są dokonywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy: reprodukcji, kopiowania, przekazywania, dystrybuowania lub przechowywania części lub całości zawartości strony internetowej https://ratowacze.pl/, o ile nie zastrzeżono inaczej w Regulaminie.

4. Usługodawca upoważnia Klienta do korzystania na podstawie niewyłącznej, nieodpłatnej i nieprzenoszalnej licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do materiałów zawartych na stronie internetowej Sklepu jedynie w celu zapoznania się z prezentacją Produktów sprzedawanych przez Sklep Ratowaczy oraz w celu zawarcia Umowy Sprzedaży i usług świadczonych drogą elektroniczną w zakresie Newslettera oraz prowadzenia Konta Użytkownika.

XIII. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW (B2B)

1. W niniejszym rozdziale zawarto postanowienia dotyczące wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami.

2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 Dni Roboczych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami udostępnione przez niego sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty części bądź całości ceny sprzedaży bez względu na wybrany przez Klienta sposób płatności oraz fakt zawarcia Umowy Sprzedaży.

4. Korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzą na Klienta niebędącego Konsumentem z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od momentu przyjęcia Produktu do przewozu aż do wydania go Klientowi, jak również za opóźnienie w przewozie przesyłki.



5. W przypadku wysłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient nie będący Konsumentem jest zobowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

6. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy niebędącemu Konsumentem oświadczenia o wypowiedzeniu.

XIV. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTÓW

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy rozdział nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą *Ustawą o prawach konsumenta*, pod warunkiem, że umowa, którą zawiera ze Sprzedawcą jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, ale z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.

2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt 1 niniejszego rozdziału jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:

- niedozwolonych postanowień umownych — tzw. klauzul abuzywnych,
- odpowiedzialności za niezgodność Produktu z umową, zgodnie z rozdziałem X Regulaminu,
- prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość,
- zasad dotyczących umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt 1 niniejszego rozdziału traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumenckiej w przypadku, gdy Umowa Sprzedaży, którą zawarł ze Sprzedawcą posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.

4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego rozdziału nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta jak również Prezesa UOKiK.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim.

2. W przypadku niezgodności jakiejkolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt. 4 niniejszego rozdziału.

4. Sądowe rozstrzyganie sporów:

- Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego.



- Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą (Klientem) niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

5. Klient będący Konsumentem może też skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, w szczególności złożyć – po zakończeniu postępowania reklamacyjnego – wniosek o wszczęcie mediacji albo o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek dostępny w serwisie internetowym UOKiK). Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich działających przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej jest dostępny w serwisie internetowym UOKiK. Konsument może też skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.
6. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności przy zmianie przepisów prawa albo sposobów płatności lub dostawy. O zmianach informuje na stronie internetowej Sklepu, a Usługobiorców posiadających Konto – także e-mailem, co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie. Do Zamówień złożonych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia.
7. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 25 października 2026 r.

